

Praxis erleben | Wissen erweitern

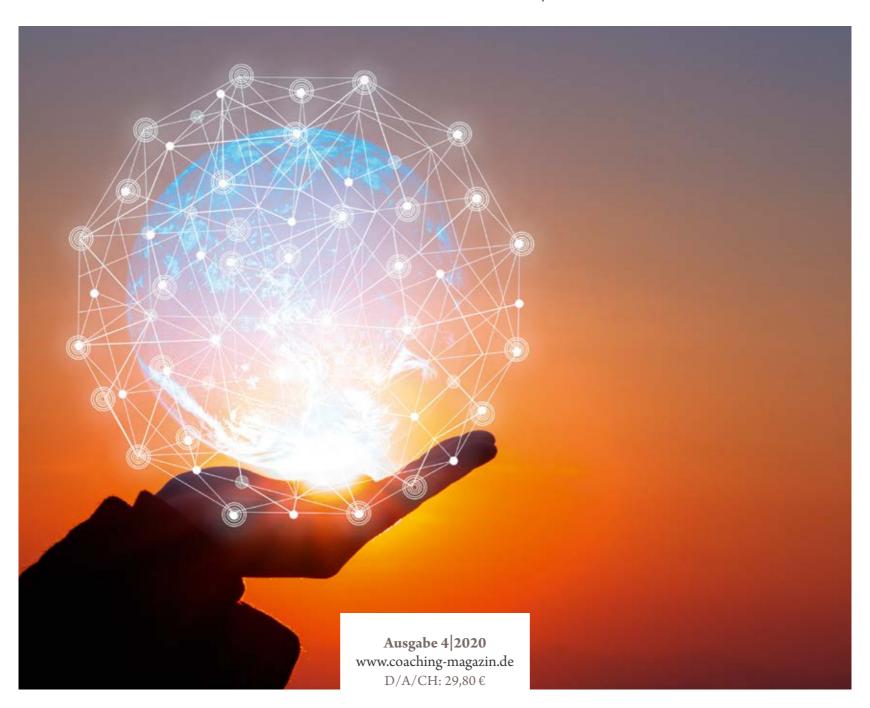
Coaching Magazin

Spotlight Ambidextrie und Coaching | S 37

Coaching-Tool Berg der Entwicklung | S 42

Wissenschaft Gendersensibles Coaching | S 49

Digitale Führung und Coaching Prof. Dr. Sabine Remdisch im Interview | S 14



Rang		www.coaching-report.de/literatur		www.amazon.de
1	COACHING	Coaching: Miteinander Ziele erreichen Fischer-Epe, Maren Rowohlt, 11,00 €	Bergung ohre Materials	Beratung ohne Ratschlag Radatz, Sonja Verlag Systemisches Management, 48,54 €
2	THE STATE OF THE S	Coaching-Tools Rauen, Christopher (Hrsg.) managerSeminare, 49,90 €	COACHING:	Coaching: Miteinander Ziele erreichen Fischer-Epe, Maren Rowohlt, 11,00 €
3	5	Coaching für die Praxis Whitmore, John allesimfluss, 24,94 €	=	Einführung in das systemische Coaching Radatz, Sonja Carl-Auer, 14,95 €
4		Kartenset Fragetechnik für systemisches Coaching: 90 Fragekarten mit Anleitung Hoch, Roman & Vater, Silvia Beltz, 27,99 €	Caraling and Inneres	Handbuch Coaching und Beratung Migge, Björn Beltz, 68,00 €
5	Company of the compan	Handbuch Coaching und Beratung Migge, Björn Beltz, 68,00 €	Advetszum Rafiar	Arbeitsraum Natur: Handbuch für Coaches, Therapeuten, Trainer und Organisationen Gans, Carsten; Dienemann, Katja; Hume, Anja & Lorino, André Springer, 49,99 €
6	A large of the control of the contro	Zum systemischen Denken in Training, Coaching und Beratung: Ein Metamodell zur Orientierung im systemischen Fragenraum Walter, Olaf Carl-Auer, 19,95 €	[exercish] Full-Sydnings Full-Sydnings Full-Sydnings	Positive Psychologie im Coaching: Positive Coaching für Coaches, Berater und Therapeuten Mangelsdorf, Judith Springer, 14,99 €
7	MORT AUF ZU COACHEN	Hört auf zu coachen!: Wie man Menschen wirklich weiterbringt Hofert, Svenja Kösel, 19,99 €	Jessentials [Hamperstein London London	Lösungsorientiertes Coaching: Kurzzeit-Coaching für die Praxis Middendorf, Jörg Springer, 14,99 €
8	Radianh Indianhuraph Indianhuraph In Carbin	Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching Greif, Siegfried; Möller, Heidi & Scholl, Wolfgang (Hrsg.) Springer, 89,99 €		Die 100 besten Coaching-Übungen Wehrle, Martin managerSeminare, 49,90 €
9	Targetti	Coaching-Tools III Rauen, Christopher (Hrsg.) managerSeminare, 49,90 €		Die 500 besten Coaching-Fragen Wehrle, Martin managerSeminare, 49,90 €
10	Gerhard Roth Alica Rybs Coaching, Beratung and Gehirn	Coaching, Beratung und Gehirn: Neurobiologische Grundlagen wirksamer Veränderungskonzepte Roth, Gerhard & Ryba, Alica Klett-Cotta, 34,00 €	<u></u>	Die Coaching-Schatzkiste Wehrle, Martin managerSeminare, 49,90 €

Impressum

Herausgeber:

Christopher Rauen Gesellschaft mit beschränkter Haftung Rosenstraße 21 | 49424 Goldenstedt | Deutschland Tel.: +49 541 98256-778 | Fax: -779

E-Mail: coaching-magazin@rauen.de Internet: www.rauen.de

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer:

Dr. Christopher Rauen

Sitz der Gesellschaft: Goldenstedt Registergericht: Amtsgericht Oldenburg Registernummer: HRB 112101

USt-IdNr.: DE232403504

Inhaltlich Verantwortlicher i.S.d.P. und gemäß § 5 TMG: Dr. Christopher Rauen (Anschrift wie oben)

Redaktion:

David Ebermann (de) – Chefredakteur Dr. Christopher Rauen (cr) Alexandra Plath (ap) Dawid Barczynski (db)

E-Mail an die Redaktion:

redaktion@coaching-magazin.de

Abonnement: Jahresabo (4 Ausgaben) | Print: 69,80 € inkl. USt. zzgl. Versandkosten (Deutschland 2,00 € pro Ausgabe, EU & Schweiz 4,50 € pro Ausgabe, weltweit 6,50 € pro Ausgabe) | Digital: ab 59,80 € inkl. USt. www.coaching-magazin.de/abo

Erscheinungsweise: Vierteljährlich

Anzeigenredaktion:

anzeigen@rauen.de | Tel.: +49 541 98256-778 | Fax: -779

Mediadaten & Anzeigenpreise:

www.coaching-magazin.de/mediadaten.html

Konzeption & Gestaltung: www.werdewelt.info
Bild-Quellennachweis: Titelseite © 13_Phunkod | S. 4, 20, 22 © Sirichai
Puangsuwan | S. 4, 26 © Brian A Jackson | S. 5, 32 © Rudmer Zwerver |
S. 35 © alexkich | S. 5, 37 © Ivan Kuzmenko | S. 40 © Orla |
S. 42 © m.mphoto | S. 43 © Galyna Andrushko | S. 46 © Billion Photos |
S. 47 © Freedomz | S. 5, 49 © tomertu | S. 51 © Dmitry Demidovich |
S. 5, 54 pathdoc | S. 57 © Triff | Benutzung unter Lizenz von Shutterstock.com

Druck: FROMM GmbH & Co. KG | Breiter Gang 10–16 | 49074 Osnabrück druckhaus@fromm-os.de | www.fromm-os.de

Hinweise:

Das Coaching-Magazin und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Die Übernahme und Nutzung der Daten bedarf der schriftlichen Zustimmung der Christopher Rauen GmbH. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, sind jedoch unverbindlich und ohne Gewähr; eine Haftung wird - soweit rechtlich möglich - ausgeschlossen. Verwendete Bezeichnungen, Markennamen und Abbildungen unterliegen im Allgemeinen einem Warenzeichen-, marken- und/ oder patentrechtlichem Schutz der jeweiligen Besitzer. Eine Wiedergabe entsprechender Begriffe oder Abbildungen berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme dass diese Begriffe oder Abbildungen von jedermann frei nutzbar sind. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bildmaterial, Datenträger und Informationen sonstiger Art übernimmt die Coaching-Magazin-Redaktion keine Gewähr. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständigem Namen, Anschrift und E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie mit einer Veröffentlichung nicht einverstanden sind.

ISSN: 1866-4849

Das Letzte



EBERMANN: Laut einer aktuellen Bitkom-Umfrage werden die Chancen Künstlicher Intelligenz (KI) in Deutschland immer stärker wahrgenommen. Geht es jedoch um den Einsatz in der Personalauswahl, sind vergleichsweise viele Menschen skeptisch. 49 Prozent der Befragten befürchten, dass Algorithmen bestimmte Personen benachteiligen könnten. Ist Diskriminierung nicht eine menschliche "Spezialität"?

RAUEN: Das ist vermutlich so. Und weil Menschen KI-Systeme programmieren, werden diese nicht immer frei davon sein. Letztlich sind KI-Systeme gut in der Mustererkennung. Dazu können natürlich auch die Muster gehören, die sich selbst erfüllende Prophezeiungen von Menschen beinhalten. Und wenn das die Daten sind, mit denen die KI "angelernt" wird, muss man sich über das Ergebnis nicht wundern.

EBERMANN: Im Umkehrschluss böte ein gut programmiertes KI-System, das beispielsweise keine äußeren Merkmale sieht, auch die Chance, Diskriminierung durch einzelne Entscheider zumindest zu reduzieren. Es kommt – wie immer – auf das "Wie" an. Ethikfragen sind mit dem Einsatz von KI eng verknüpft.

RAUEN: Die Frage ist, auf welcher Basis ein Programm ohne Berücksichtigung bestimmter Merkmale überhaupt noch eine Entschei-

dung treffen soll. Oder spitzer Formuliert: Diskriminierung bedeutet streng genommen Unterscheidung – und darum geht es bei der Auswahl ja. Sonst könnte man auch würfeln.

EBERMANN: Nur steht nicht jede Unterscheidung im Zusammenhang mit Eignung und Qualifikation. Aber es stimmt natürlich: Einen Anspruch an umfassende Gerechtigkeit wird man nie erfüllen können. Übrigens befürchten 73 Prozent der Befragten, durch den KI-Einsatz im Unternehmen stärkerer Kontrolle ausgesetzt zu sein.

RAUEN: Eignung und Qualifikation sind ein weites Feld. Die gleichen Befragten glauben auch zu 57 Prozent, dass selbstfahrende Autos zu mehr schweren Unfällen mit vielen Toten führen. Da scheinen mir Ängste eine größere Rolle als Wissen zu spielen. Das ist natürlich auch eine Möglichkeit, um zu einer Meinung zu finden. Allerdings ist menschliches Versagen auch im Straßenverkehr mit weitem Abstand die Hauptursache für tödliche Unfälle.

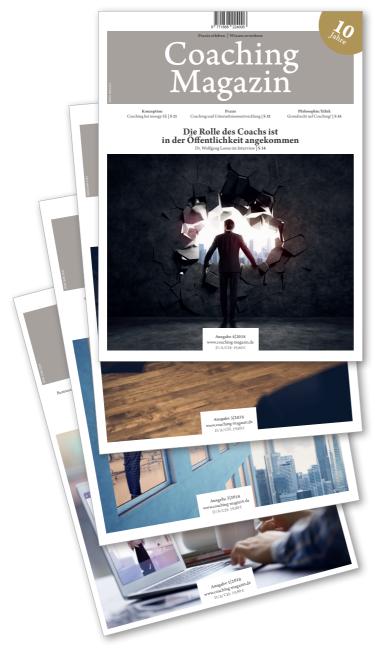
EBERMANN: Leider sind irrationale Ängste selten argumentativ abzubauen.

RAUEN: Da versuche ich mich doch mal in einer Diskriminierung ganz ohne KI: Das sichere Elend ist vielen Menschen eben lieber als das unsichere Glück.

Coaching Magazin

Praxis erleben | Wissen erweitern

Das Coaching-Magazin wendet sich an Coaches, Personalentwickler und Einkäufer in Unternehmen, an Ausbildungsinstitute und potenzielle Coaching-Klienten. Das redaktionelle Ziel ist es, dem Leser eine hochwertige Mixtur aus Szene-Informationen, Hintergründen, Konzepten, Portraits, Praxiserfahrungen, handfesten Tools und einem Schuss Humor anzubieten. Dabei ist der Redaktion wichtig, inhaltlich wirklich auf das Coaching als professionelle Dienstleistung fokussiert zu sein und nicht schon jedes kleine Kunststückchen aus dem Kommunikationstraining in Verbindung mit modischen Lifestyle-Themen zum Coaching hochzustilisieren.



Mediadaten: www.coaching-magazin.de/mediadaten

- Heftpreis -

Das Einzelheft kostet 29,80 €
inkl. 7% USt., zzgl.
Versandkosten.

Jetzt das Einzelheft bestellen

www.coaching-magazin.de/abo/einzelheft

- Abonnement -

Die Abonnement-Laufzeit beträgt 12 Monate bzw. 4 Ausgaben pro Bezugszeitraum. Unsere Digital-Modelle schließen unbegrenzten Zugriff auf www.coaching-magazin.de ein.

Print-Abonnement: 69,80 € zzgl. Versandkosten

Digital-Abonnement: ab 59,80 €

Kombi-Abonnement Print & Digital: ab 79,80 € zzgl. Versandkosten

Versandkosten: Innerhalb Deutschlands: 2,00 € pro Ausgabe; EU & Schweiz: 4,50 € pro Ausgabe; weltweit: 6,50 € pro Ausgabe

Attraktive Studierendentarife

Jetzt das Abo online bestellen www.coaching-magazin.de/abo

